

MAXI POSTER
Uno dei grandi manifesti che raffigurano il sindaco in bicicletta: Tagliani è il testimonial della campagna



Le immagini

Oltre al sindaco, abitudinario utilizzatore della bicicletta per i suoi spostamenti da casa a lavoro, raffigurati anche giovani che pedalano in corso Martiri

Il messaggio

Oltre alla sicurezza si punta al connubio con il turismo ed il commercio; i promotori rilanciano poi l'iniziativa di 'marcatura' delle bici per proteggerle dai furti

Tagliani 'gigante' per pubblicizzare le bici

Enormi manifesti in città: campagna per la sicurezza e la marcatura delle due ruote

di STEFANO LOLLI

«IL PRIMO cittadino usa la bicicletta: e tu?». Al creativo che ha scelto il sindaco Tiziano Tagliani come testimonial per la campagna pubblicitaria che promuove l'uso delle 'due ruote', vien da chiedere con quale voto abbia passato l'esame di... creatività. Non è certo una notizia, infatti, che Tagliani utilizzi abitualmente la bicicletta per i suoi spostamenti in città, da casa al Comune, per lavoro o per svago. Sarebbe uno scoop forse il contrario, e che prima di lui non l'abbiano fatto il predecessore Sateriale o il capogruppo del Pd alla Camera Dario Franceschini. Anche il primo, analogamente a Tagliani, si è fatto raffigurare in un poster con la propria bicicletta; e lo stesso ha fatto Franceschini già in occasione della sua prima candidatura al Parlamento (era il 1994), e addirittura quand'era segretario nazionale del Partito Democratico ha promosso a Ferrara un raduno 'ciclo-politico' dalla Stazione al Castello.

ED ALLORA dov'è la notizia? Nella curiosità dei maxi poster (sei metri per tre), affissi in tutta la città da venerdì, e che raffigura-

COMUNE

Gara d'appalto per lo scuolabus

SCADRANNO il 31 maggio i termini del bando per l'affidamento del servizio di scuolabus per gli alunni delle scuole comunali per il triennio 2012-2015. Importo di gara 2 milioni e 27 mila euro (Iva esclusa). La seduta pubblica di apertura dei plichi è prevista per il 4 giugno prossimo.

no non soltanto Tagliani in sella alla propria bicicletta sotto lo Scalone del Municipio, ma anche una coppia 'multiethnica' di ragazzi, immortalati sullo scorcio di corso Martiri della Libertà. La campagna pubblicitaria, patrocinata dal Comune, serve anche a rilanciare il progetto di 'marcatura' delle biciclette per proteggerle dai furti. Ma anche in fondo a suggestionare i turisti — con i ferraresi non ce n'è davvero bisogno — sull'opportunità di usare proprio la bicicletta per gli spostamenti in città. «La bicicletta è il collante di molte attività economiche, dal turismo al commercio — ha affer-

LE INIZIATIVE

E l'11 maggio ritorna il «Giretto d'Italia»: sfida a colpi di mobilità ecologica

mato Tagliani durante un incontro con le associazioni di categoria —, e sono convinto che il mezzo usato dai nostri nonni sia ancora il modo migliore per muoversi. E che faccia bene alla nostra salute ed al futuro dei nostri figli. Noi vogliamo riempire il centro storico di persone, non di automobili». Di qui l'adesione del primo cittadino alla campagna pubbli-

caria che lo vede nell'inedita veste di 'testimonial'. Un modo per ribadire il ruolo che la bicicletta ha nella mobilità cittadina. Di recente è stato diffuso il dossier sull'utilizzo delle 'due ruote', che conferma Ferrara sul podio delle migliori città d'Italia. Svetta Bolzano, dove il 29% degli spostamenti è fatto in bicicletta a fronte del 34% in auto o moto. Segue Venezia-Mestre (20% bicicletta, 45% veicoli a motore). Ferrara sarebbe prima per spostamenti in bicicletta (30%, pari solo a Copenaghen), ma sconta ancora un tasso di... motorizzazione del 59%. Ridurre questa forbice non sarà facile, ma il Comune ci prova.

COMUNE STANZIATI 150MILA EURO: PRIMI LAVORI A S. ANTONIO IN POLESINE

Manutenzione urgente per gli edifici storici

HA PRESO il via in questi giorni con il rifacimento degli intonaci del chiostro del monastero di Sant'Antonio in Polesine la serie di interventi di restauro e manutenzione programmata dal Comune per alcuni edifici storici e monumentali. I lavori, prevalentemente di carattere edile, si sono resi necessari per rimediare e sanare situazioni precarie sotto il profilo della manutenzione, ed avranno un costo complessivo di circa 150mila euro. Nel dettaglio, sono previsti interventi sui cornicioni della palazzina dei

Bagni Ducali in viale Alfonso I D'Este; alla Palazzina di Marfisa D'Este verrà attuato il consolidamento di lesioni sui pilastri del cancello di ingresso; al Parco Massari previsto fra l'altro il restauro delle parti in muratura e lapidee della fontana del Leone e della fontana Centrale. A Porta Paola (piazza Travaglio) sarà messo in sicurezza un muro in porfido, ed infine a San Cristoforo alla Certosa sarà rimaneggiato il manto di copertura, a seguito dello scivolamento di alcuni coppi.

NON SOLO con i maxi poster del sindaco, ma anche con ulteriori iniziative. Imminente la seconda edizione del 'Giretto d'Italia', che l'anno scorso ha visto svettare proprio Ferrara. Dalle 7.30 alle 9.30 dell'11 maggio, in tre postazioni (via Bologna, via Cassoli e corso Giovecca) saranno contattati tutti i veicoli in transito, di qualunque genere, pedoni compresi. Conquisterà l'ideale maglia rosa la città con il tasso più elevato di passaggi delle biciclette: rispetto al 2011 le adesioni sono aumentate, alla sfida prenderanno parte ben 25 capoluoghi.



SUMMIT Il tavolo dei relatori al convegno organizzato dal Centro Studi Estense

CONVEGNO IMPRENDITORI E PROFESSIONISTI A CONFRONTO. L'SOS: «SERVE SOLIDARIETA'»

«Più innovazione per superare la crisi»

«**GUARDARE** oltre la crisi e le difficoltà»: Lidia Benini del Centro Studi Estense ha aperto così il convegno che ha visto un centinaio di imprenditori e professionisti misurarsi sulle strategie per uscire dalle secche dell'economia. Il primo relatore, Fulvio Tolomelli della Cassa di Risparmio di Bologna, ha affrontato uno dei temi più delicati: l'accesso al credito. Provocatorio il commercialista Silvano Pasquali che ha rilevato, numeri alla mano, come la pressione fi-

scale a carico degli imprenditori sia insostenibile. «Per fare impresa non bastano più coraggio e idee, ma è necessaria anche la solidarietà tra gli stessi imprenditori per dare più voce alle oppressioni a cui si è sottoposti». Dopo il notaio Alessandro Riccioni e l'avvocato Filippo Lo Presti è intervenuta Arianna Ruzza della società Relazioni Cosmiche, che ha incentrato il proprio intervento sulla comunicazione e la formazione come elementi per l'innovazione e la crescita

aziendale. Dopo aver illustrato alcuni metodi per aiutare a focalizzare obiettivi lavorativi e personali, ha suggerito alcune forme di formazione finanziata come il Fondo sociale europeo e i fondi interprofessionali: «Guardare oltre significa essere aperti, pronti ai cambiamenti e al nuovo che non deve spaventare — ha chiuso Arianna Ruzza — ma deve stimolare la curiosità per innovare l'azienda. Bisogna abituare la mente all'innovazione».